



Diploma

UNIDOMPEDRO
CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM PEDRO II

O Reitor do Centro Universitário Dom Pedro II, no ato de sua atribuição e tendo em vista a conclusão do curso de *Curso Superior de Tecnologia em Marketing*, em *02 de fevereiro de 2021* e colação de grau em *05 de fevereiro de 2021*, confere o título de

Tecnólogo em Marketing

a

Ray Lima de Santana

baiano, natural do Estado de Sergipe, nascido (a) em 08 de maio de 1995, filho (a) de Jorge Maurício de Santana e Afraídes Lima e entrega-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Salvador, 05 de fevereiro de 2021.


Nelson Pinheiro Duarte Neto
Reitor


Soraia da Silva Costa dos Santos
Secretária Geral de Cursos


Ray Lima de Santana
Diplomado
RG: 240715-28 SSP/SE

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM PEDRO II
INSTITUIÇÃO BAIANA DE ENSINO SUPERIOR LTDA.
CNPJ: 05.817.107/0001-40
CREDENCIAMENTO: Portaria nº 1.062, de 18/10/2018, DOU nº202, Seção 1, pág. 16, de 19/10/2018.

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING


Autorizado a funcionar pela Portaria nº 964, de 01 de setembro de 2017, publicado no D.O.U de de 04 de setembro de 2017.

Reconhecimento: curso reconhecido na forma do art. 11, § 1º, do Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, e do art. 26, § 1º, da Portaria MEC nº 1.095, de 25/10/2018, DOU nº 207, Seção 1, pág. 32, de 26/10/2018.
Processo nº 201910756

Diploma registrado sob o nº 141, livro, 01-G, fls. 141, em 05 / 02 / 2021, por delegação de competência do Ministério da Educação, nos termos da Lei nº9394, de 20 de dezembro de 1996, e do Decreto nº9235 de 15 de dezembro de 2017.

Processo nº 1822200007

Salvador, 05 de fevereiro de 2021


Prof. Dr. Valmir Farias Martins
Pró-Reitor de Ensino e Regulação

012476

HISTÓRICO ACADÊMICO

INSTITUIÇÃO BAIANA DE ENSINO SUPERIOR LTDA
CNPJ 05.817.107/0001-40
AVENIDA ESTADOS UNIDOS

RA 18.2.220.0007	NOME DO ALUNO RAY LIMA DE SANTANA		SEXO M	DATA DE NASCIMENTO 08/05/1995	
FILIAÇÃO ALESSANDRA LIMA E JORGE MAURICIO DE SANTANA				NACIONALIDADE Brasileira	
NATALIDADE Simão Dias	IDENTIDADE 24071838	ORGÃO EMISSOR SSP	TÍTULO DE ELEITOR 026244762143	DOCUMENTO MILITAR 381508	
CURSO TECNOLOGIA EM MARKETING		TURNO INTEGRAL	PORTARIA DE AUTORIZAÇÃO/RECONHECIMENTO <i>Autorização pela Portaria MEC 364, D.O.U. de 04/09/2017.</i>		
FORMA DE INGRESSO ENEM	CLASSIFICAÇÃO 0007	SITUAÇÃO ATUAL CONCLUÍDO	DATA DE CONCLUSÃO 02/02/2021	DATA COLAÇÃO DE GRÁU 05/02/2021	DATA EXP. DIPLOMA 05/02/2021
ENSINO MÉDIO					
ESTABELECIMENTO COLÉGIO ESTADUAL DR. MILTON DORTAS		CIDADE SIMÃO DIAS	UF SE	CONCLUSÃO 2009	
PERÍODO	DISCIPLINAS 20182	CH	CONCEITO	SITUAÇÃO	
2018.2	ECONOMIA	60	7,50	APROVADO	
2018.2	MARKETING: FUNDAMENTOS E PROCESSOS	60	8,50	APROVADO	
2018.2	MKTEAD-PFPC-PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - ÉTICA PROFISSI	60	8,90	APROVADO	
TOTAIS DO PERÍODO		180	8,30		
PERÍODO	DISCIPLINAS 20191	CH	CONCEITO	SITUAÇÃO	
2019.1	GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	60	8,00	APROVADO	
2019.1	PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA	60	7,70	APROVADO	
2019.1	PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - INOVAÇÃO	60	7,50	APROVADO	
2019.1	TÓPICOS ESPECIAIS III	60	9,40	APROVADO	
2019.1	MARKETING DIGITAL	60	8,70	APROVADO	
2019.1	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	6,50	APROVADO	
TOTAIS DO PERÍODO		360	7,97		
PERÍODO	DISCIPLINAS 20192	CH	CONCEITO	SITUAÇÃO	
2019.2	LOGÍSTICA	60	8,50	APROVADO	
2019.2	MKTEAD-TE IV-TÓPICOS ESPECIAIS IV	60	7,40	APROVADO	
2019.2	MKTEAD-PFOCIV-PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - NEGÓCIOS	60	9,10	APROVADO	
2019.2	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO	60	7,20	APROVADO	
2019.2	ESTATÍSTICA	60	7,20	APROVADO	
2019.2	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING DE RELACIONAM	60	8,40	APROVADO	
TOTAIS DO PERÍODO		360	7,97		
PERÍODO	DISCIPLINAS 20201	CH	CONCEITO	SITUAÇÃO	
2020.1	COMUNICAÇÃO INTEGRADA E MARKETING	60	8,50	AM	
2020.1	MARKETING DE SERVIÇOS	60	6,50	AM	
2020.1	GESTÃO AMBIENTAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA	60	7,40	AM	
2020.1	GERENCIAMENTO DE MARCAS E PRODUTOS	60	6,80	AM	
2020.1	GERENCIAMENTO DE ATACADO E VAREJO	60	6,00	AM	
2020.1	ESTRATÉGIA DE MARKETING	60	7,50	AM	
TOTAIS DO PERÍODO		360	7,12		
PERÍODO	DISCIPLINAS 20202	CH	CONCEITO	SITUAÇÃO	
2020.2	PROJETO DE FORMAÇÃO E CARREIRA - INTELIGÊNCIA DE MERCADO	60	9,00	AM	
2020.2	TÓPICOS ESPECIAIS II	60	8,50	AM	

Este documento só terá validade legal com assinatura e carimbo da instituição.



HISTÓRICO ACADÊMICO

INSTITUIÇÃO BAIANA DE ENSINO SUPERIOR LTDA

CNPJ: 03.817.357/0001-40

AVENIDA ESTADOS UNIDOS

RA: 18.2.220.0007	NOME DO ALUNO: RAY LIMA DE SANTANA	SEXO: M	DATA DE NASCIMENTO: 08/05/1995
FILIAÇÃO: ALESSANDRA LIMA E JORGE MAURICIO DE SANTANA			NACIONALIDADE: Brasileira
NATURALIDADE: Simão Dias	IDENTIDADE: 24071838	ÓRGÃO EMISSOR: SSP	TÍTULO DE ELEITOR: 026244762143
DOCUMENTO MILITAR: 381508			
CURSO: TECNOLOGIA EM MARKETING	TURNO: INTEGRAL	PORTARIA DE AUTORIZAÇÃO RECONHECIMENTO: Autorização pela Portaria MEC 964, D.O.U. de 04/09/2017.	
FORMA DE INGRESSO: ENEM	CLASSIFICAÇÃO: 0007	SITUAÇÃO ATUAL: CONCLUÍDO	DATA DE CONCLUSÃO: 02/02/2021
DATA COLAÇÃO DE GRUPO: 05/02/2021		DATA ENT. DIPLOMA: 05/02/2021	

ENSINO MÉDIO

ESTABELECIMENTO: COLÉGIO ESTADUAL DR. MILTON DORTAS	CIDADE: SIMÃO DIAS	UF: SE	CONCLUSÃO: 2009
2020.2	TÓPICOS ESPECIAIS I	60	7,50
TOTAIS DO PERÍODO		180	8,33

PERÍODO	DISCIPLINAS COMPLEMENTARES	CH	CONCEITO	SITUAÇÃO
2020.2	TÓPICOS ESPECIAIS-MATEMÁTICA BÁSICA	60	7,50	AM
TOTAIS DO PERÍODO		60	7,50	


CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO: 1.600	CARGA HORÁRIA		MÉDIA GERAL	7,83
	OFERECIDA 1.440	CUMPRIDA 1.600		

OBSERVAÇÕES	SITUAÇÃO: PARCEIR: DATA: OBSERVAÇÃO:	ATIVIDADE COMPLEMENTAR		
		PESQUISA	EXTENSÃO 100,00	ENSINO

LEGENDA		
AM - Aprovado por Média AR - Aprovado por Recuperação	REC - Recuperação RF - Reprovado por Falta	RP - Reprovado RR - Reprovado por Recuperação

Salvador, 04 de fevereiro de 2021


Secretaria Geral


Sorala da Silva Costa dos Santos
Secretária Geral de Cursos
CENTRO UNIVERSITÁRIO DOM PEDRO II